

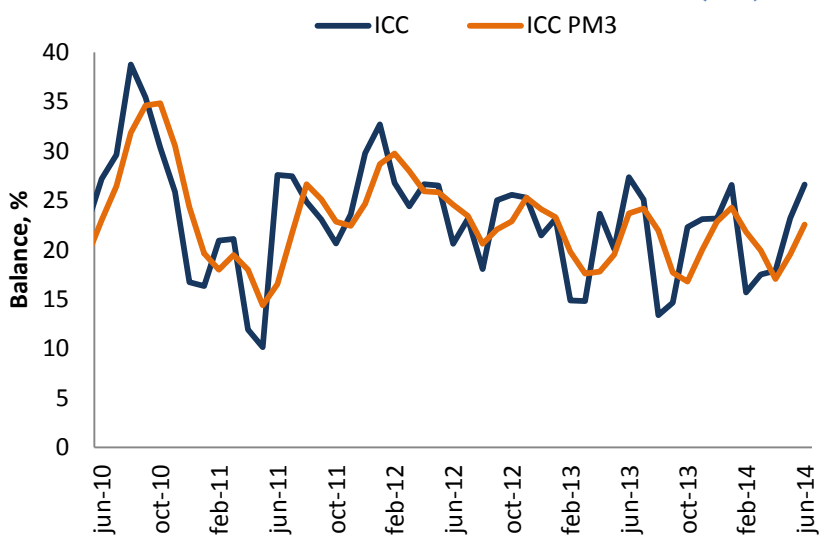
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a junio de 2014
Boletín # 152



En junio, el índice de confianza de los consumidores avanzó por cuarto mes consecutivo. Contrario al patrón que se venía observando desde marzo de 2014, el progreso en el ICC responde a una sustancial recuperación en el indicador de expectativas.

La medición de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) del mes de junio señala que el índice de confianza de los consumidores (ICC) se situó en 26,6%. Si bien este balance es inferior al registrado un año atrás (27,4%), consolida la recuperación del ICC tras la fuerte caída del segundo mes del año al mostrar un avance de 3,4 puntos porcentuales (pps) frente a mayo y de 10,9 pps frente a febrero (Gráfico 1). Este Índice ha demostrado ser un buen predictor del comportamiento del consumo final de los hogares. En efecto, desde septiembre de 2004 la correlación entre su promedio móvil de tres meses (PM3) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,84.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC reúne cinco componentes cuyo detalle se expone en el cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se

construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011 junio	2012 junio	2013 junio	2014	
				mayo	junio
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	27,6	20,6	27,4	23,2	26,6
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	32,3	25,1	28,8	22,0	28,9
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	47,6	46,5	49,7	45,0	46,1
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	28,3	14,9	22,4	13,2	22,6
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	20,8	14,0	14,4	7,9	18,0
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	20,6	13,8	25,2	24,9	23,1
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	11,1	2,9	14,4	13,9	11,6
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	30,0	24,8	35,9	36,0	34,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

En el análisis por componentes, sobresale un notable cambio en la tendencia que se venía trazando desde marzo de 2014 en el Indicador de Condiciones Económicas (ICE). En efecto, al comparar el balance de junio de 2014 frente al mes inmediatamente anterior, el ICE mostró una reducción de 1,8 pps, mientras el índice de la percepción de las expectativas revirtió en alto grado sus anteriores caídas al crecer 6,9 pps (Cuadro 1). De esta manera, por primera vez desde enero de 2014, el balance del IEC en junio (28,9%) es superior al del ICE (23,1%).

En junio, la confianza de los consumidores por ciudades exhibe un comportamiento mixto. Mientras en Bogotá y Barranquilla se observa un apreciable aumento, los indicadores de Medellín y Cali se deterioran.

Desde la perspectiva de la comparación con junio del año anterior, los resultados de la más reciente EOC discriminados por ciudades expresan un repunte de la confianza del consumidor en Barranquilla (11,9 pps), y uno de menor magnitud en Bogotá (1,0 pps). En contraste, los indicadores de Cali y Medellín registran un menoscabo de, 7,9 y 3,2 pps, respectivamente (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

<u>Ciudad, Balance %</u>	2012 junio	2013 junio	2014	
			mayo	junio
Bogotá	22,5	29,0	17,5	30,0
Medellín	4,6	19,5	29,0	16,4
Cali	27,9	32,1	29,9	24,2
Barranquilla	34,7	30,0	28,9	41,9
Total	20,6	27,4	23,2	26,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)

En el mismo sentido, cuando se efectúa la comparación respecto a mayo de 2014, nuevamente son Bogotá y Barranquilla las ciudades en donde se exhibe un aumento, que en ambos casos es del orden de 13,0 pps. En Medellín y Cali se reseña un deterioro, el cual resulta mucho más marcado en la capital de Antioquia (12,6 pps) que en la del Valle (5,8 pps).

Por niveles socioeconómicos, en la comparación intermensual e interanual, la recuperación de la confianza de los consumidores se concentra en los estratos bajos y altos.

Cuando se desagregan los resultados de la EOC de junio por nivel socioeconómico (Cuadro 3) se revela que la confianza de los hogares colombianos experimentó un progreso importante en el estrato bajo y alto, y se redujo en el estrato medio. Lo anterior es válido tanto cuando se compara con el mes de mayo de este mismo año como cuando se hace frente a junio de 2013.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

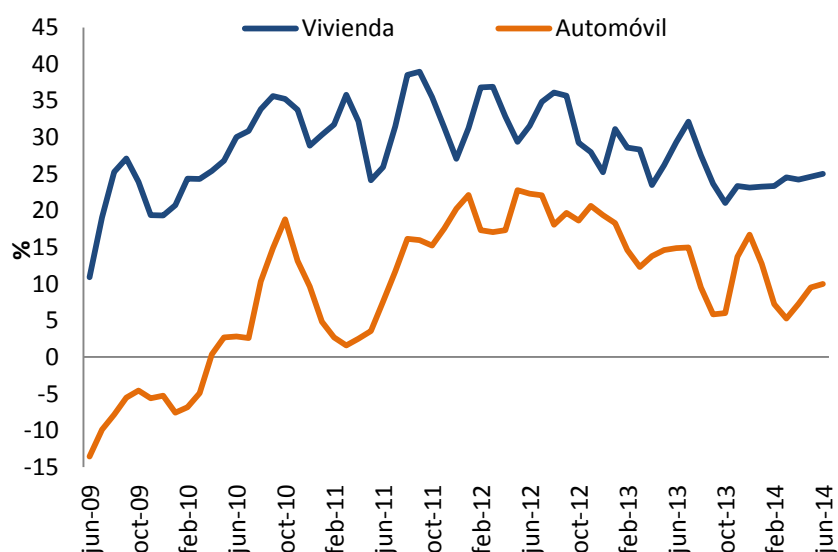
<u>Nivel Socioeconómico , Balance %</u>	2011 junio	2012 junio	2013 junio	2014	
				mayo	junio
Alto	39,7	24,8	25,0	28,7	32,7
Medio	33,9	21,2	30,5	22,1	20,8
Bajo	20,1	19,4	24,7	23,6	31,2
Total	27,6	20,6	27,4	23,2	26,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

En junio, la disposición a comprar vivienda y vehículo presentan una mejora intermensual. Sin embargo, ambos balances se mantienen en niveles muy inferiores a los del sexto mes de los últimos 3 años.

El balance entre las respuestas positivas y negativas sobre si se trata de un buen momento para comprar vivienda se ubicó en junio en 27,4%, un nivel superior en 2,7 pps frente a mayo de este año. Asimismo, la evolución reciente de la disposición a comprar vehículo, la ubica en un nivel superior (8,8%) al que se exhibía un mes atrás (7,7%). Pese a este positivo cambio mes a mes, el comportamiento de estos indicadores comparte una tendencia decreciente con respecto a los meses de junio de los últimos dos años (Gráfico 2).

**Gráfico 2. Disposición a comprar vivienda y automóvil
(Promedio móvil de orden 3)**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Por ciudades, la disposición para adquirir vivienda solo aumenta en términos anuales en la capital del Atlántico.

En lo referente a la evolución de la disposición a comprar vivienda por ciudades, es importante notar que este indicador en términos anuales cae en Bogotá, Medellín y Cali. La anterior situación contrasta con lo sucedido en Barranquilla en donde avanza cerca de 15,0 pps. Por su parte, los niveles actuales se comparan de forma favorable con los observados en mayo de este mismo año solamente en Medellín y Barranquilla, un avance que no es visible en Bogotá y que para el caso de Cali es virtualmente nulo (Cuadro 4).

**Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)**

Ciudad, Balance %	2011 junio	2012 junio	2013 junio	2014	
				mayo	junio
Bogotá	37,1	27,7	21,5	17,5	13,6
Medellín	40,9	49,5	55,6	28,6	40,3
Cali	44,0	39,9	45,8	30,2	30,5
Barranquilla	52,7	43,4	52,0	48,6	67,0
4 Ciudades	40,6	35,9	35,0	24,6	27,4

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)- Fedesarrollo.

La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos se mantiene en niveles históricamente altos pese a una leve disminución entre la medición de mayo y junio.

A la pregunta ¿Cree usted que es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos para el hogar?, en la más reciente medición de la EOC un 66,5% de los encuestados asegura que si lo es, mientras un 32,0% no lo considera un

buen momento. El porcentaje de respuestas positivas de junio continúa siendo el mayor de los últimos 10 meses, lo que se traduce en el sostenimiento de niveles históricamente altos para el indicador consolidado.

En términos de su evolución por ciudades, este indicador muestra una mejora interanual en solo una de las cuatro ciudades de la muestra, Barranquilla, la cual es de una magnitud destacable (27,4 pps) (Cuadro 5). En el resto de ellas se observan caídas, como en Medellín y Cali, o un estancamiento como en el registro de Bogotá. Un mejor desempeño en el balance de la apetencia por bienes durables en Barranquilla es consistente con la considerable recuperación de su indicador de confianza del consumidor.

Cuadro 5. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

<u>Ciudad, Balance %</u>	2011 junio	2012 junio	2013 junio	2014	
				mayo	junio
Bogotá	41,3	28,5	37,2	27,2	37,5
Medellín	4,0	-3,5	25,5	52,5	20,1
Cali	35,5	37,4	50,5	36,1	38,1
Barranquilla	23,2	47,9	27,0	38,5	54,4
4 Ciudades	30,0	24,8	35,9	36,0	34,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 11 de julio de 2014

Comentarios a: msanchez@fedesarrollo.org.co