

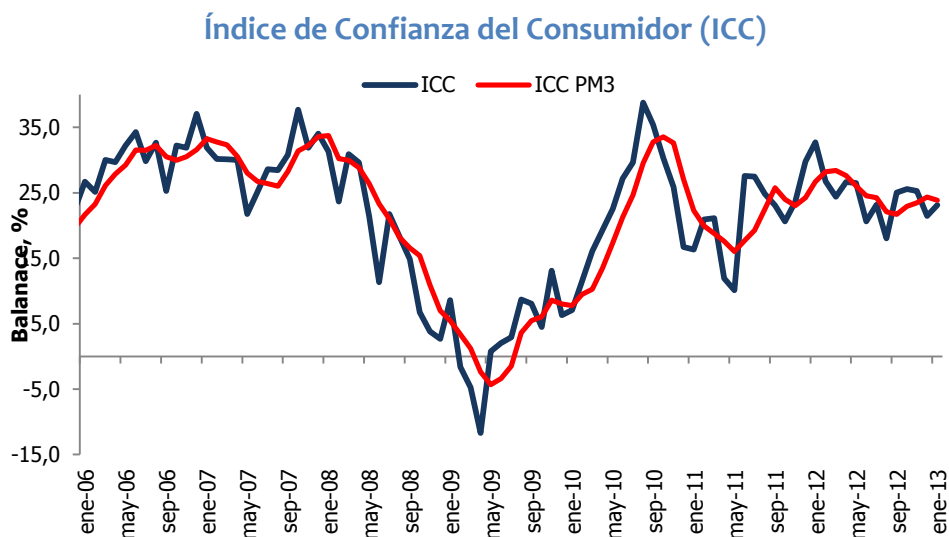
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a enero de 2013
Boletín # 135



La confianza del consumidor mejoró ligeramente en enero, contrarrestando parcialmente el deterioro observado en diciembre de 2012; la disposición a comprar vivienda permanece en niveles favorables

De acuerdo a los resultados más recientes de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 23,1% en el primer mes del año 2013, revelando un deterioro de 9,6 puntos porcentuales (pps) respecto a enero de 2012. A pesar de lo anterior, el ICC presentó una ligera mejora (de 1,7 pps) respecto al mes inmediatamente anterior y se ubica por encima de los niveles que se observaron para el mismo mes en 2009, 2010 y 2011.

Desde septiembre de 2003 la correlación entre el promedio móvil de orden 3 del índice (ICC PM3 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

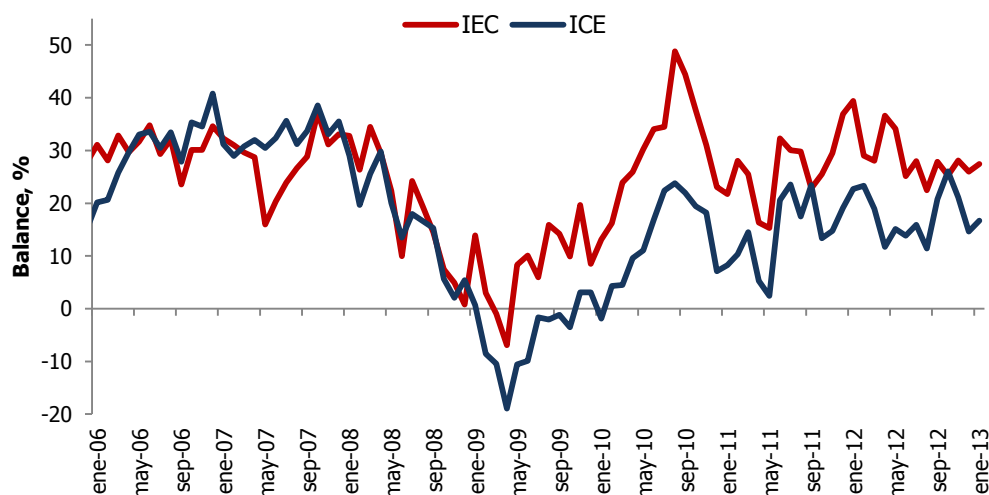


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1: tres de ellos hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). Al comparar con diciembre de 2012, el

progreso en el ICC en enero se explica tanto por un incremento de 2,1 puntos en Condiciones Económicas –asociado en particular con la percepción de que es un buen momento para comprar bienes durables- como por una mejoría de menor magnitud en expectativas. Cuando se comparan los resultados de enero con los de un año atrás, se identifica que la reducción en el ICC, es consecuencia de un retroceso más pronunciado en el componente de expectativas que en el componente de condiciones económicas.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2011 enero	2012 enero	2012	2013
			diciembre	enero
Índice de Confianza del Consumidor-ICC	16,3	32,7	21,5	23,1
A. Índ. de Expectativas del Consumidor-IEC	21,8	39,4	26,0	27,4
-¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	40,8	53,0	46,1	50,5
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	7,8	38,4	16,1	20,3
-Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	16,6	26,7	15,8	11,6
B. Índ. de Condiciones Económicas-ICE	8,2	22,7	14,6	16,7
-¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	0,5	15,1	15,7	12,2
-¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	15,9	30,4	13,6	21,2

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La confianza del consumidor en enero mejoró en Medellín y Cali y se deterioró en Bogotá y Barranquilla respecto a diciembre de 2012

Cuando se examinan los resultados en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta se identifica que el ICC mostró un avance importante en Medellín y en Cali entre diciembre y enero, mientras en Bogotá y Barranquilla se observó un deterioro. Al hacer la comparación con enero de 2012, todas las ciudades muestran deterioro, excepto Cali, donde hay una ligera mejoría.

Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %

<u>Ciudad</u>	2011 enero	2012 enero	2012	2013
			diciembre	enero
Bogotá	16,4	34,0	25,4	23,8
Medellín	9,3	34,7	10,2	21,4
Cali	19,1	20,6	16,5	21,6
Barranquilla	18,9	40,2	32,6	27,5
Total	16,3	32,7	21,5	23,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La mejoría en la confianza entre diciembre de 2012 y enero de 2013 se concentró en los niveles socioeconómicos medio y bajo

Al discriminar los resultados de enero de 2013 por nivel socioeconómico se concluye que la confianza en los estratos bajo y medio mejoró con respecto a diciembre, mientras la del estrato alto registró un deterioro sustancial como se concluye del Cuadro 3. Al comparar los resultados de enero con los reportados un año atrás, el deterioro es común a los tres estratos considerados.

Cuadro. 3 Evolución del ICC por Nivel Socioeconómico, %

<u>Nivel Socioeconómico</u>	2011 enero	2012 enero	2012	2013
			Diciembre	enero
Alto	24,0	43,2	31,7	24,5
Medio	20,0	34,5	22,9	24,3
Bajo	12,1	29,5	18,7	21,7
Total	16,3	32,7	21,5	23,1

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

La disposición a comprar vivienda en enero mejoró con respecto a diciembre

En enero de 2013, el balance entre las respuestas favorables y desfavorables sobre la disposición a comprar vivienda mejoró de manera importante en los estratos medio y bajo. Para el conjunto de los encuestados ese balance se ubicó en 37,5%, lo cual se compara favorablemente con 26,3% en diciembre. En la comparación interanual, con respecto a enero de 2012, el balance se redujo para el conjunto de los encuestados

pero se destaca el aumento en la disposición a comprar vivienda de los consumidores de estratos bajos.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Nivel socioeconómico, Balance %	2011 enero	2012 enero	2012	2013
			diciembre	enero
Alto	56,6	51,1	46,8	32,1
Medio	27,7	42,9	24,7	33,9
Bajo	35,7	38,8	25,0	42,0
Total	33,6	41,5	26,3	37,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

Cuando se analizan los resultados por ciudad, la disposición a comprar vivienda fue particularmente alta en Medellín (balance de 49,6%). Al comparar con diciembre de 2012 ese balance registró aumentos tanto en Medellín, como en Bogotá y Cali. Solo en Barranquilla se observó una disminución.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por ciudades
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Ciudad, Balance %	2011 enero	2012 enero	2012	2013
			Diciembre	enero
Bogotá	34,4	44,2	18,7	32,4
Medellín	41,7	39,2	40,9	49,6
Cali	38,1	24,3	17,0	40,2
Barranquilla	6,4	57,7	46,3	36,9
4 Ciudades	33,6	41,5	26,3	37,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 12 de febrero de 2013

Comentarios a: mpelaez@fedesarrollo.org.co