

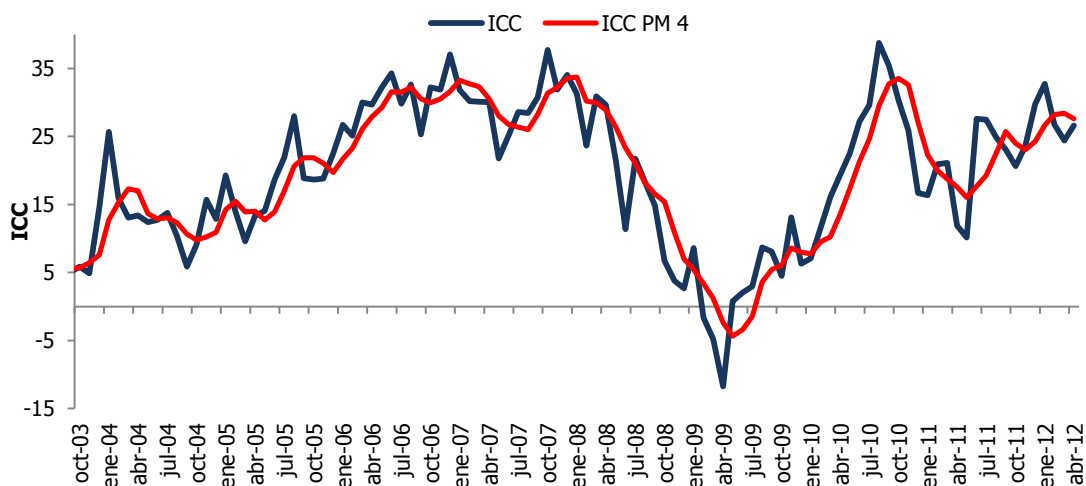
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a abril 2012
Boletín # 126



En abril de 2012, la confianza del consumidor mostró una mejora importante respecto al nivel observado el año pasado; la disposición a comprar vivienda se mantiene en niveles favorables

De acuerdo a los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un nivel bastante por encima del registro en abril de 2011, exhibiendo un aumento de 14,7 puntos porcentuales (pps). Adicionalmente, el ICC mostró un avance respecto al mes de marzo, al pasar de 24,4% a 26,6%, luego de dos meses consecutivo de deterioro. Desde abril de 2002 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 del índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

Índice de Confianza del Consumidor

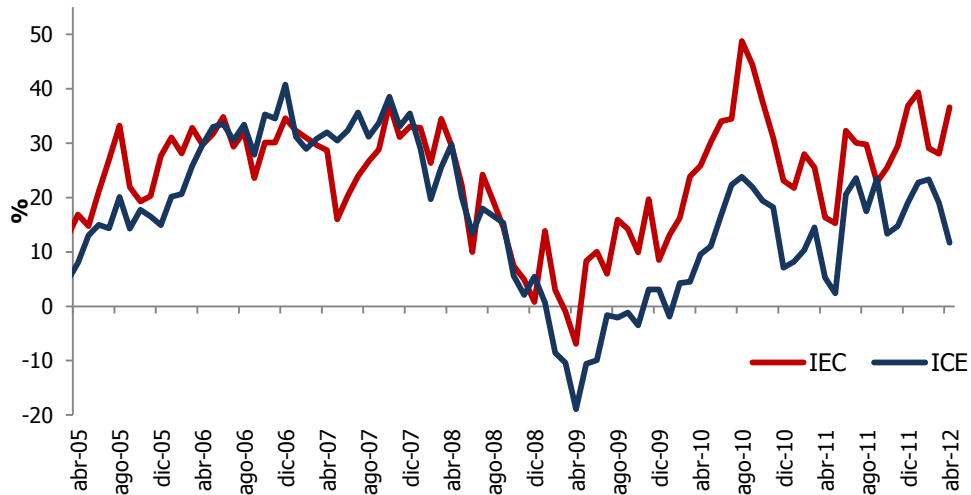


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El comportamiento positivo respecto al ICC registrado en el mismo mes de 2011 obedece a una doble mejora: de 20,2 pps en el componente de expectativas (que pasó de 16,3% a 36,5%) y de 6,4 pps en el ICE (de 5,3% a 11,7%). El aumento de 2,2 pps en el ICC registrado en abril,

respecto al nivel observado en marzo del año en curso, se debe al aumento de 8,5 pps en el componente de expectativas (que pasó de 28% a 36,5%) el cual compensó la reducción de 7,3 pps en el ICE (de 19% a 11,7%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



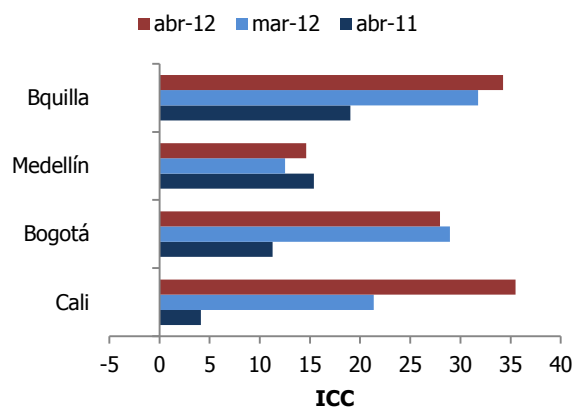
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La confianza del consumidor en Bogotá, Cali y Barranquilla mejoró con respecto al nivel observado un año atrás

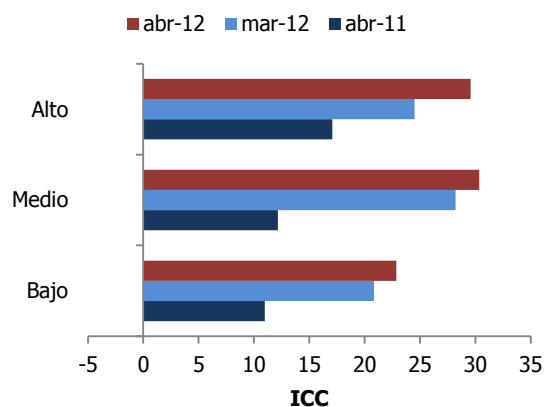
Actualmente en las cuatro ciudades donde se recoge la encuesta el ICC se ubica por encima del promedio observado en el último quinquenio. Cuando se hace una comparación interanual, se observa que el ICC en Medellín fue el único que experimentó un ligerísimo deterioro, éste fue de 0,8 pps, tal que se ubicó en abril de 2012 en 14,6%. Esta contracción es fruto de una disminución en el componente de condiciones económicas actuales de 4,7 pps que fue compensada por el aumento de 1,9 pps en su contraparte de expectativas. El mayor incremento del ICC fue aquel registrado en Cali, donde aumentó 31,4 pps y alcanzó un nivel de 35,5%. En Bogotá el incremento fue de 16,7 pps situándose en abril de 2012 en 27,9%. Por último, el incremento del ICC registrado en Barranquilla fue de 15,2 pps y éste se ubicó en 34,2%. Los aumentos en el ICC observados en Cali, Bogotá y Barranquilla reflejaron mejoras tanto en el IEC como en el ICE.

Por nivel socioeconómico se observa que, con respecto a lo reportado hace un año, la confianza aumentó en los tres estratos, aunque lo hizo más fuertemente en el estrato medio que en los otros dos. Mientras la confianza de los consumidores del nivel alto (estratos 5 y 6) mostró un aumento de 12,5 puntos para ubicarse en 29,6%, la de los consumidores del nivel bajo (estratos 1 y 2) se incrementó 11,9 pps para ubicarse en 22,9%. Por último, la confianza del estrato medio mostró la mayor mejora (18,2 pps), y en abril mostró el nivel más alto de confianza entre los tres niveles socioeconómicos estudiados pues se situó en 30,4%.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

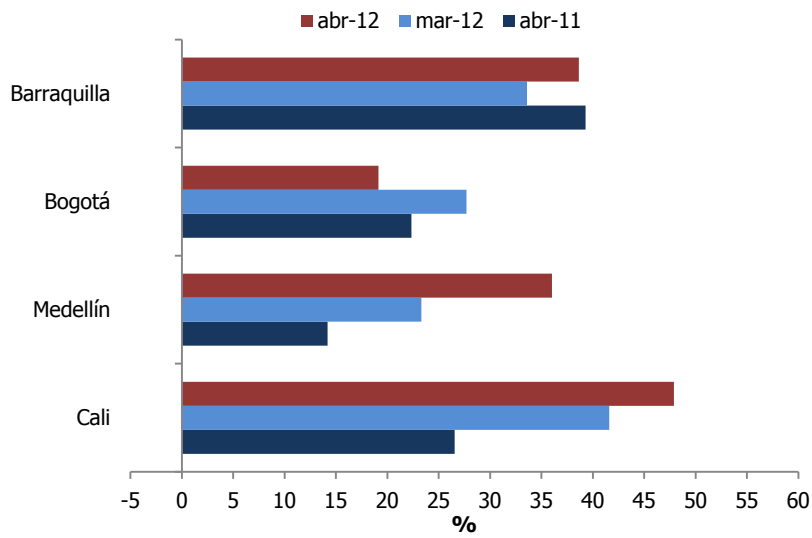
Aumento importante en la disposición a comprar vivienda respecto a abril de 2011

En abril de 2012 la disposición a comprar vivienda a nivel nacional se ubicó en 29,3%, exhibiendo un aumento de 6,5 pps frente al balance del mismo mes del año pasado aunque se mantuvo estable respecto al marzo de 2012¹. Los consumidores de nivel socioeconómico alto continúan manifestando la mayor disposición para la compra de vivienda con un balance a la pregunta “¿Cree Ud. que éste es un buen momento para comprar vivienda?” de 35,9%, registro que es 24,3 pps superior al de abril de 2011. La disposición a comprar vivienda de los consumidores de los estratos 1 y 2 pasó de 17,1% a 30,6% aunque disminuyó frente al nivel observado en marzo. Finalmente los consumidores de los estratos 3 y 4 manifestaron menor disposición a comprar vivienda respecto al año anterior pues el balance disminuyó de 30,4% a 26,7%.

Cuando se analizan los resultados por ciudad se observa que sólo en Medellín y Cali el balance mostró un incremento en los últimos 12 meses. En la capital de Antioquia la disposición a comprar vivienda pasó de 14,2% a 36% mientras en Cali el avance fue de 26,6% a 47,9%. La disposición a comprar vivienda en Barranquilla se redujo muy ligeramente (en 0,6 pps) respecto al nivel observado el año pasado, pero se incrementó 5 pps frente al mes de marzo. La única reducción interanual significativa en este balance se observó en Bogotá (3,2 pps), donde se ubicó en 19,1%.

¹Este balance es la diferencia entre quienes opinan que es un buen momento y quienes consideran que es malo.

Disposición para comprar vivienda por ciudad



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC).

FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co

Publicado el 10 de mayo de 2012