

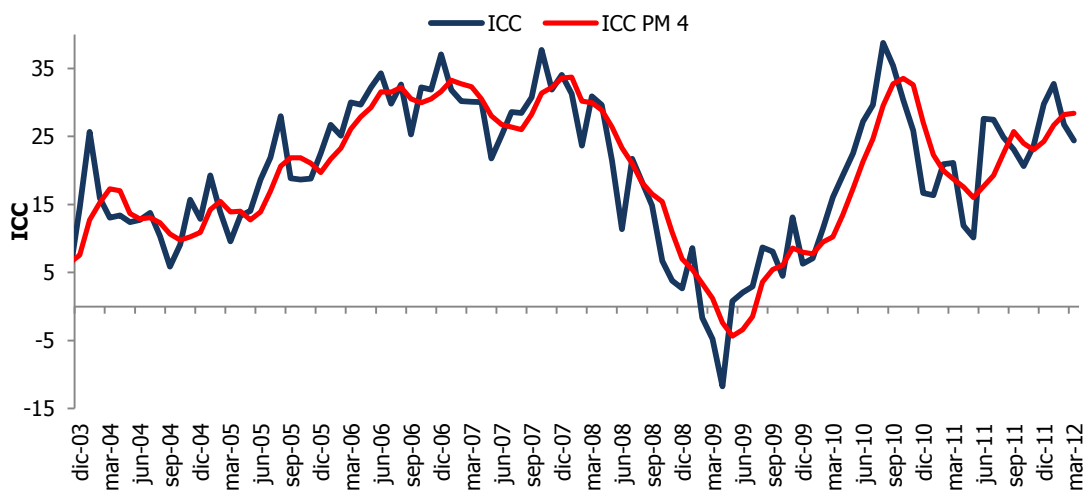
Comunicado de Prensa
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a marzo 2012
Boletín # 125



En marzo de 2012, la confianza del consumidor y la disposición a comprar bienes y electrodomésticos se redujeron frente a febrero pero continúan por encima del nivel observado hace un año

De acuerdo a los resultados de la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en un nivel ligeramente superior al registrado en marzo de 2011, exhibiendo un aumento de 3,3 puntos porcentuales (pps). No obstante lo anterior, el ICC mostró un deterioro por segundo mes consecutivo en 2012 y su balance pasó de 26,8% en febrero a 24,4% en marzo. Desde marzo de 2002 la correlación entre el promedio móvil de orden 4 del índice (ICC PM 4 en el gráfico) y la variación anual real del consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,83.

Índice de Confianza del Consumidor

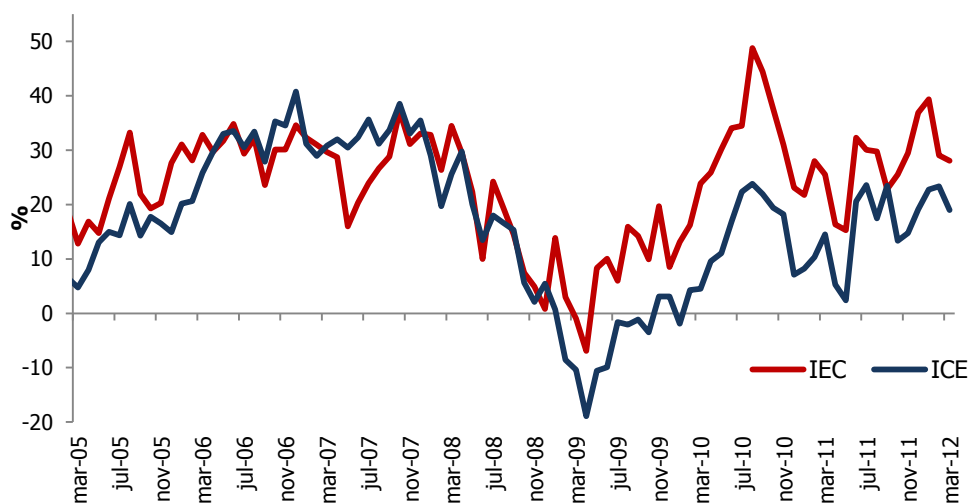


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista, dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). El ligero incremento respecto al ICC registrado un año atrás se debe a una doble mejora: de 2,5 pps en el componente de expectativas (que pasó de 25,5% a 28%) y de 4,5 pps en el ICE (de 14,5% a 19%). La contracción de 2,3 pps en el ICC registrada en marzo, respecto al nivel

observado en febrero del año en curso, es fruto de una doble reducción: de 1,1 pps en el componente de expectativas (que pasó de 29,1% a 28%) y de 4,3 pps en el ICE (de 23,3% a 19%).

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

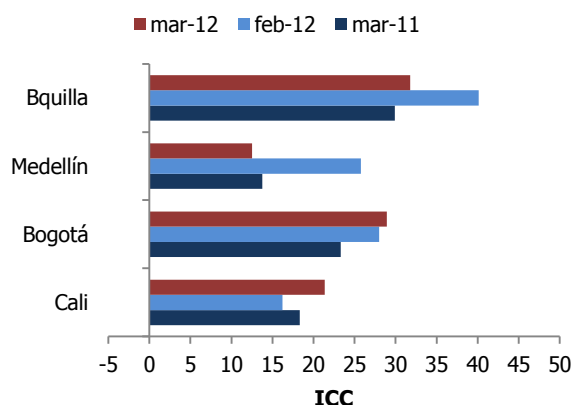
La confianza del consumidor en Medellín se redujo con respecto al nivel registrado un año atrás

Al hacer una comparación interanual, se observa que el ICC en Medellín fue el único que mostró una reducción, ésta fue de 1,2 pps, tal que se ubicó en marzo de 2012 en 12,5%. Esta contracción obedece a un deterioro en el componente de condiciones económicas actuales de 9,2 pps que no logró ser compensado por el incremento de 4,1 en su contraparte de expectativas. El mayor incremento del ICC fue el observado en Bogotá, allí el ICC aumentó 5,6 pps y alcanzó el nivel de 28,9%, esto como consecuencia de una importante mejora en el ICE y de un avance no despreciable de 2,4 pps en el IEC. En Cali el aumento fue de 3,1 pps para ubicarse en 21,4%, destacándose que el progreso en el ICE (de 9,9 pps) logró compensar el deterioro de 1,5 pps el componente de expectativas. En contraste, el incremento del ICC registrado en Barranquilla fue de 1,9 pps, éste se ubicó en 31,8%; el componente de expectativas mostró un aumento de 6,1 pps y contrarrestó el deterioro en el componente de condiciones económicas actuales (el cual disminuyó 4,5 pps). A pesar del comportamiento disímil en las cuatro ciudades, el ICC se ubica por encima del promedio observado en el último quinquenio en Bogotá, Cali y Barranquilla.

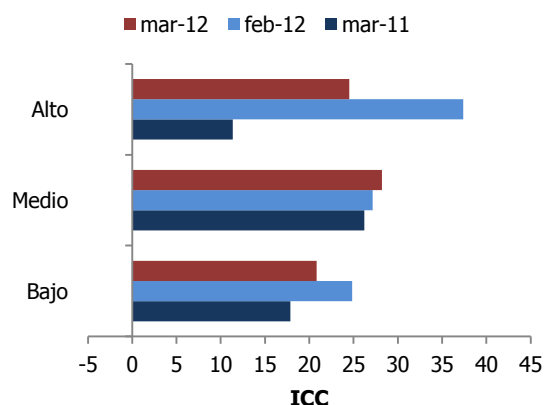
Por nivel socioeconómico se observa que, con respecto a lo reportado hace un año, la confianza aumentó en los tres estratos, sin embargo lo hizo más fuertemente en el estrato alto que en los otros dos. Mientras la confianza de los consumidores del nivel alto (estratos 5 y 6) experimentó un aumento de 13,2 puntos para ubicarse en 24,5%, la de los consumidores del nivel bajo (estratos 1 y 2) se incrementó 3 pps para ubicarse en 20,9%. Si bien la confianza del estrato medio mostró la menor mejora (apenas 2

pps), es la que muestra el nivel más alto de confianza entre los tres niveles socioeconómicos estudiados pues ésta se ubica en 28,2%.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico

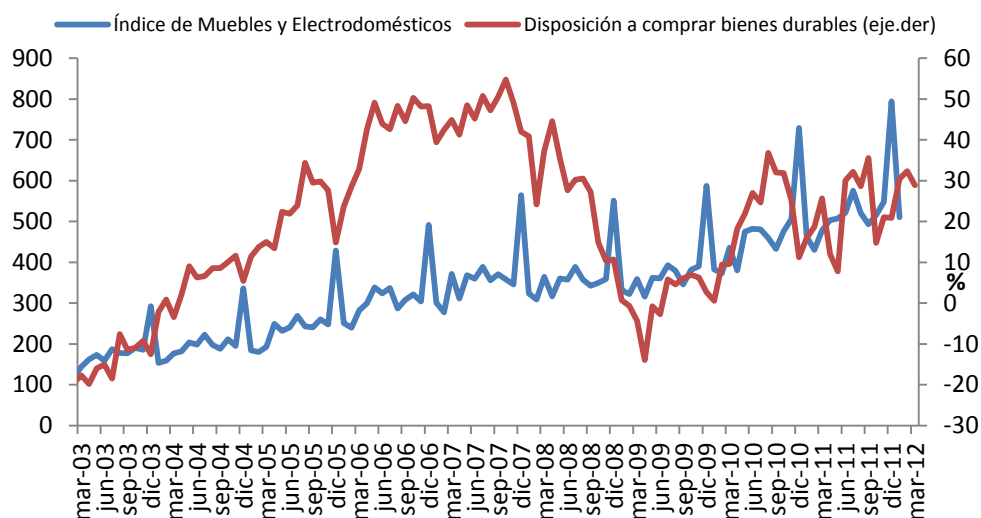


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Si bien la disposición para comprar muebles y electrodomésticos mostró un avance respecto a marzo de 2011, se contrajo ligeramente con respecto a febrero

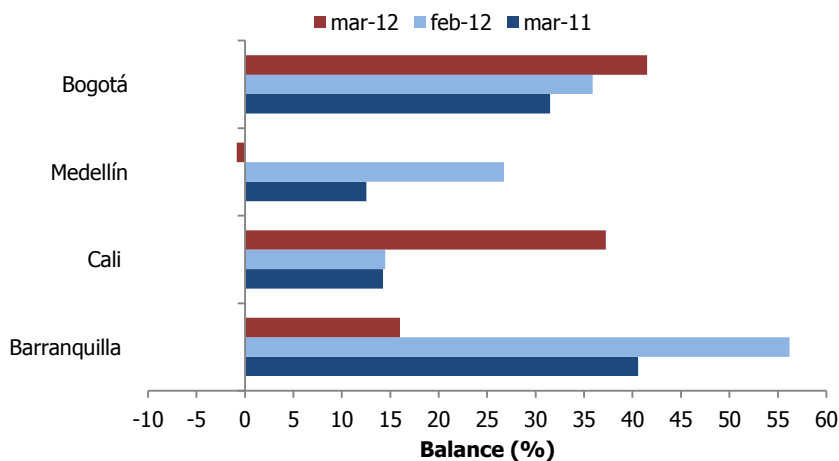
En marzo de 2012 la disposición a comprar bienes durables – valga decir, el balance de la pregunta “¿Cree ud. que éste es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos?”- se ubicó en 28,9%, con un aumento de 3,2 pps frente al mismo mes del año pasado, pero con un retroceso de 3,4 pps respecto al mes inmediatamente anterior. La mayor disposición a comprar muebles o electrodomésticos en marzo la manifestaron los consumidores del nivel medio, con un balance de 36,1%, seguidos por los consumidores de estrato alto, con un balance de 29,5%. Al discriminar los resultados por ciudad y compararlos con los registrados el año pasado, se identifica un deterioro importante en Medellín y Barranquilla de 13,4 y 24,6 puntos respectivamente, tal que se ubicaron en marzo de este año -0,8% y 16%. Respecto al mes anterior, los consumidores de estas dos ciudades mostraron una considerable disminución en la disposición a comprar bienes durables, de 27,6 y 40,2 pps respectivamente.

Índice de Muebles y Electrodomésticos y disposición para comprar bienes durables



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.

Disposición para comprar muebles o electrodomésticos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co