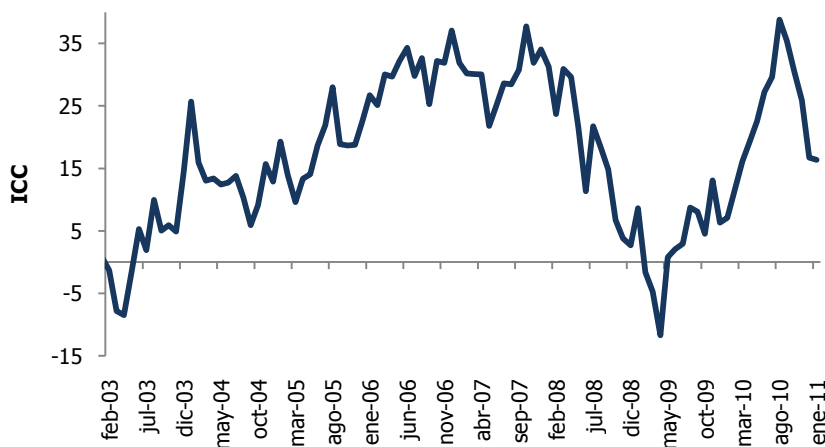


## Disminuye muy ligeramente la confianza de los consumidores y aumenta la disposición a comprar vivienda

### El ICC disminuyó por quinto mes consecutivo

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante el mes de enero de 2011, el índice de confianza del consumidor tuvo una ligera disminución de 0,4 puntos, al pasar de 16,7% en diciembre a 16,3% en enero. Aun así, comparando este resultado con el obtenido en enero del año 2010 se observa que la confianza aumentó 9,3 puntos porcentuales. Desde enero de 2001 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,61.

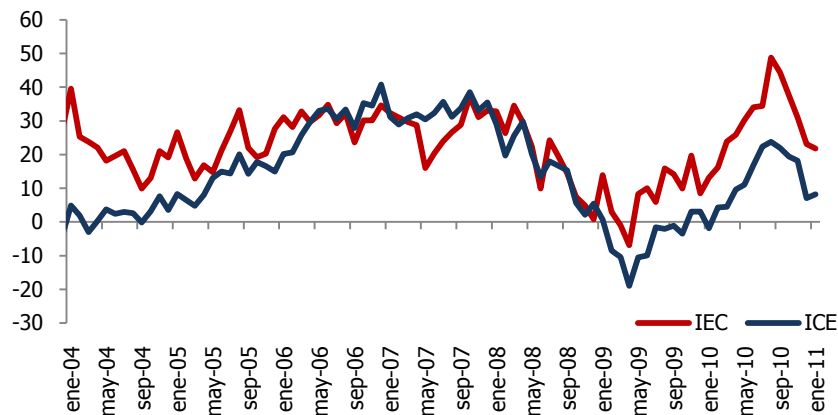
**Índice de Confianza del Consumidor**



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista; dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La leve caída del ICC en el mes de enero de 2011 es el resultado de una disminución de 1,35 puntos en el IEC, el cual se redujo de 23,1 a 21,75, que contrasta con un incremento en el ICE de 1,1 puntos porcentuales. Desde marzo de 2010 no se observaban niveles tan bajos para el IEC e ICE.

## Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

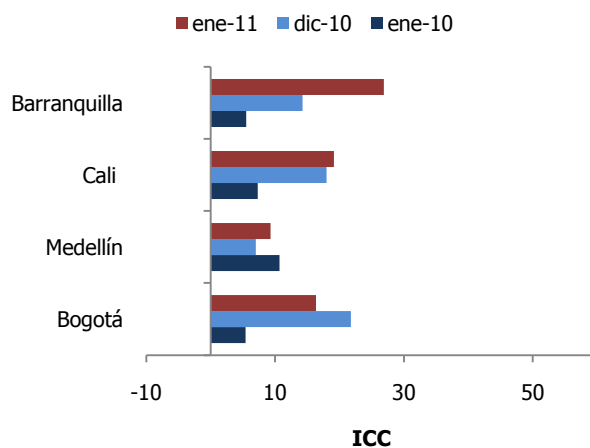


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

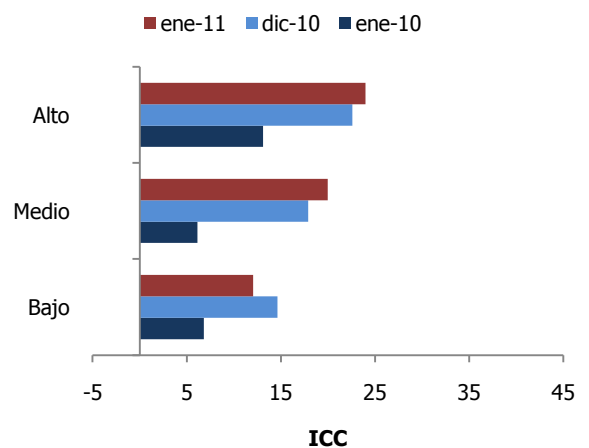
### El nivel de confianza del consumidor sólo disminuyó en Bogotá

En enero la confianza de los consumidores mejoró en Medellín, Barranquilla y Cali, y disminuyó en Bogotá. El mayor incremento se presentó en Barranquilla, donde el índice aumentó 12,62 puntos porcentuales respecto a diciembre, compensando en parte la caída de 18,5 puntos que había experimentado en ese mes. Por otro lado, el aumento menos marcado en enero de 2011 fue en Cali, donde el índice se incrementó 1,1 puntos porcentuales, ubicándose en 19,1%. En Medellín la confianza de los consumidores creció 2,3 puntos, al pasar de 7% en diciembre a 9,3% en enero, ubicándose 1,4 puntos por debajo de la observada en enero de 2010 (10,7%). Finalmente, en Bogotá el ICC se contrajo 5,4 puntos, pasando de un balance de 21,7 en diciembre a 16,3 en enero de este año.

#### Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



#### Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

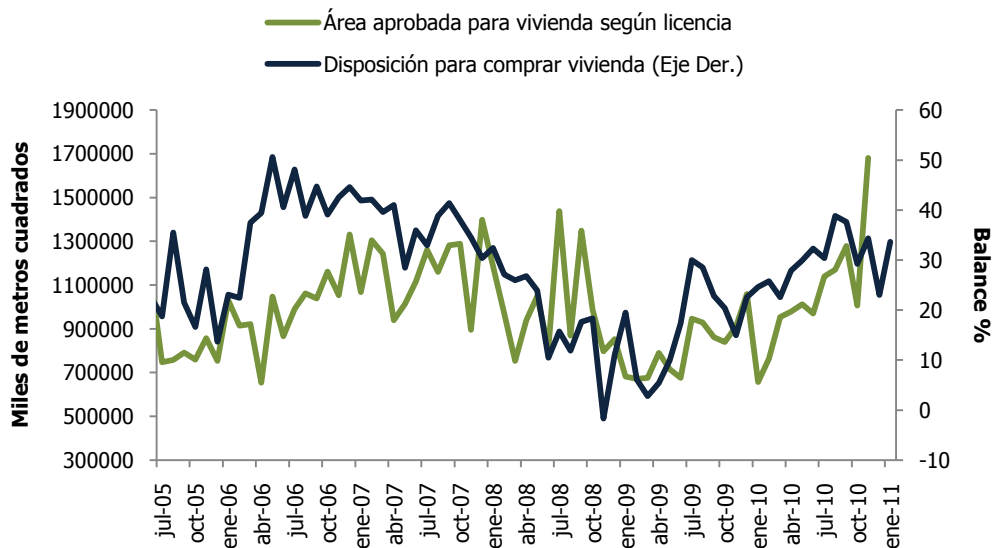
El análisis de la encuesta por nivel socioeconómico muestra que en enero la confianza aumentó en dos de los tres estratos. La confianza de los consumidores de nivel bajo

presentó una variación mensual negativa de 2,6 puntos, pasando de 14,7% en diciembre a 12,1% en enero. Por otro lado, la confianza de los consumidores de nivel medio (estratos 3 y 4) se incrementó 2,1 puntos, pasando de 17,9% en diciembre a 20% en enero. Finalmente, la confianza de los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) mostró una mejora de 1,4 puntos porcentuales, pasando de 22,6% en diciembre a 24% en enero.

### Aumentó la disposición a comprar vivienda en todos los estratos

En enero la disposición a comprar vivienda se ubicó en 33,6%, un aumento de 10,6 puntos porcentuales frente al balance del mes inmediatamente anterior y de 9 puntos respecto al de enero de 2010. La mayor disposición para comprar vivienda la manifestaron los consumidores del nivel alto con un balance a la pregunta “¿Cree Ud. que este es un buen momento para comprar vivienda?” de 56,6%, 29 puntos por encima del registrado en diciembre. Los consumidores de nivel bajo y medio también mostraron un incremento significativo en su disposición para la compra de vivienda, de 12,2 y 6,1 puntos porcentuales respectivamente, ubicándose el balance a la pregunta en 35,7% para los consumidores de clase baja y 27,7% para los de clase media. Desde enero de 2005 la correlación entre el balance de la encuesta y el número de licencias para construcción otorgadas reportado por el DANE ha sido de 0,52.

### Área aprobada para vivienda según licencia y disposición para comprar vivienda



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.



**FEDESARROLLO**

Centro de Investigación Económica y Social

**Suscripción a Encuestas Fedesarrollo**

**Tel. (571) 3259777 Ext. 340**

e-mail: [comercial@fedesarrollo.org.co](mailto:comercial@fedesarrollo.org.co)

Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia

[www.fedesarrollo.org.co](http://www.fedesarrollo.org.co)