

COMUNICADO DE PRENSA
Encuesta de Opinión del Consumidor
Resultados a diciembre 2010
Boletín # 110

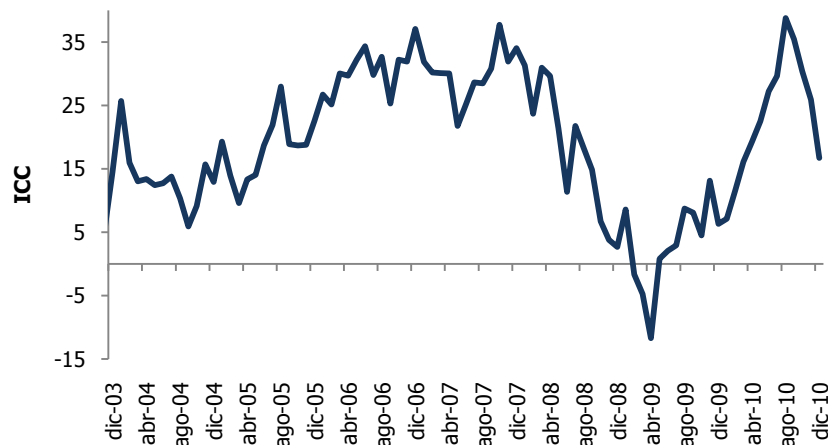


Disminuye nuevamente la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables

El ICC disminuye por cuarto mes consecutivo

Según la última Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo realizada durante el mes de diciembre de 2010, el índice de confianza del consumidor tuvo una disminución mayor a 9 puntos porcentuales. El ICC pasó de 25,9% en noviembre a 16,7% en diciembre. Sin embargo, comparando este resultado con el obtenido en diciembre del año 2009, se observa que la confianza aumentó 10,4 puntos porcentuales. Desde diciembre de 2001 la correlación entre este índice y el consumo final de los hogares reportado por el DANE ha sido de 0,61.

Índice de Confianza del Consumidor

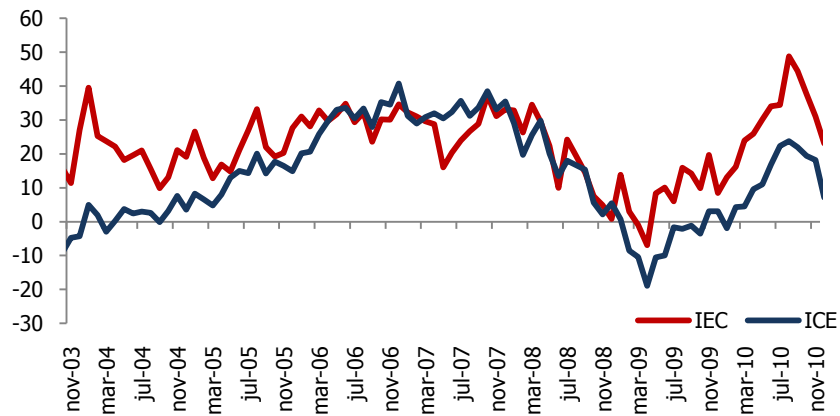


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres se refieren a las expectativas de los hogares a un año vista; dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC), con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La caída del ICC en el mes de diciembre de 2010 es el resultado de una disminución de 7,9 puntos en el IEC y de un deterioro de 11,1 puntos porcentuales en el ICE. Como consecuencia, a diciembre de 2010 el IEC se ubicó en 23,1, el ICE en 7,1. Desde marzo de 2010 no se observaban niveles tan bajos para el IEC e ICE, si bien al comparar los datos con los de diciembre de

2009 se observa una mejora de 14,6 % en las expectativas de los hogares y de 4% en la percepción frente a la situación económica de aquel entonces.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

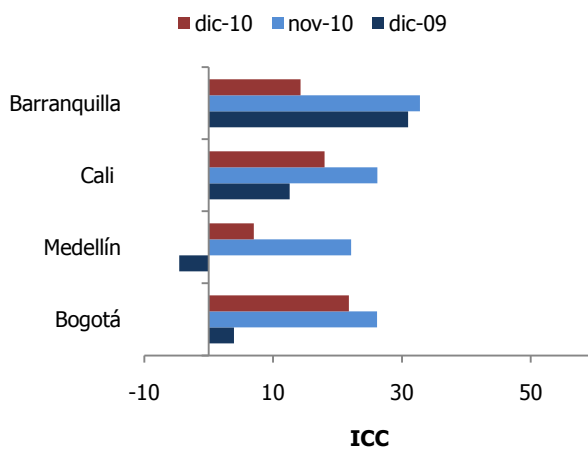


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

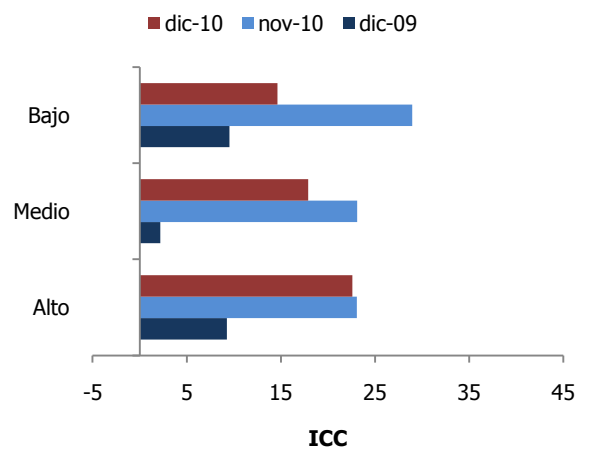
El nivel de confianza del consumidor disminuyó en todas las ciudades

En diciembre la confianza de los consumidores disminuyó en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali. La mayor disminución en el ICC se produjo en Barranquilla, donde el índice se deterioró 18,54 puntos porcentuales respecto al mes de noviembre. Por otro lado, la caída mensual menos pronunciada en el índice fue en Bogotá, donde se redujo 4,37 puntos porcentuales, ubicándose para diciembre en 21,77. En Medellín la confianza de los consumidores se deterioró 15,1 puntos, al pasar de 22,13 en noviembre a 7 en diciembre. Finalmente, el ICC en Cali se contrajo en 8,2 puntos, pasando de un balance de 26,2 en noviembre a 18 en diciembre.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades



Índice de Confianza del Consumidor por Nivel Socioeconómico



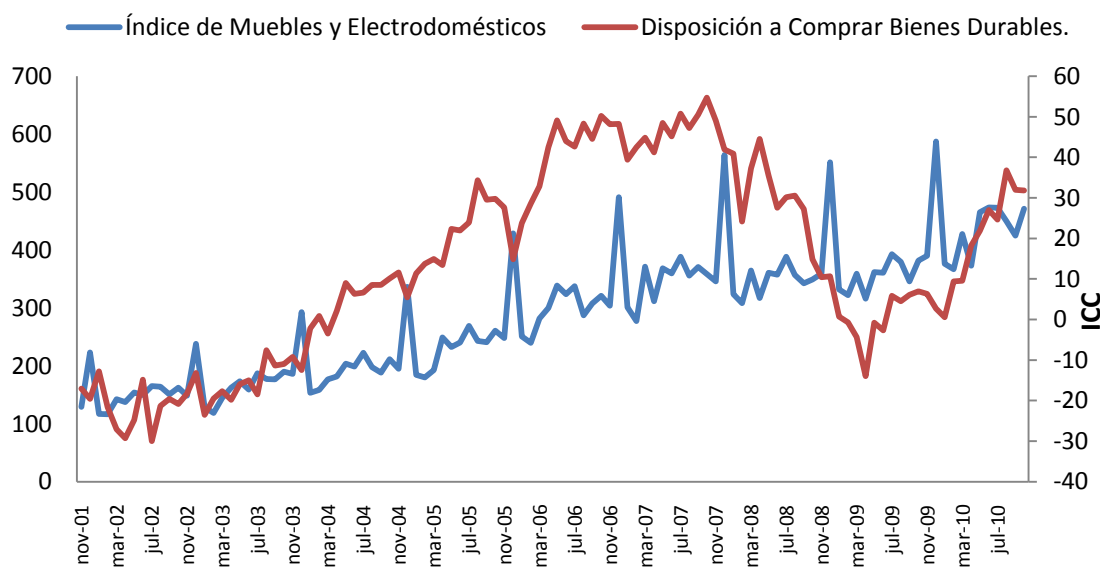
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

El análisis de la encuesta por nivel socioeconómico muestra que en diciembre la confianza disminuyó en los tres estratos. La confianza de los consumidores de nivel bajo presentó una variación mensual negativa de 14,3 puntos, pasando de 28,9 puntos en noviembre a 14,7 en diciembre. Por otro lado, la confianza de los consumidores de nivel medio (estratos 3 y 4) disminuyó 5,2 puntos, pasando de 23,1 en noviembre a 17,9 en diciembre. Por su parte, los consumidores de nivel alto (estratos 5 y 6) mostraron una desmejora de 0,47 puntos porcentuales en su confianza, la cual pasó de 23,07 en noviembre a 22,6 en diciembre.

Disminuyó la disposición a comprar bienes durables

En diciembre del año 2010 la disposición a comprar bienes durables se ubicó en 11,2, con una disminución de 14 puntos porcentuales frente al balance del mes inmediatamente anterior y un aumento de 8,6 puntos respecto a diciembre de 2009. La mayor disposición para comprar muebles y electrodomésticos en diciembre la registraron los consumidores del nivel alto, con un balance a la pregunta “¿Cree ud. que este es un buen momento para comprar cosas grandes como muebles o electrodomésticos?” de 35%. Por su parte, los consumidores de clase media registraron una disminución significativa de 18,5 puntos porcentuales en su disposición a comprar bienes durables, ubicándose en 12,9%. La menor disposición para adquirir muebles y electrodomésticos la presentaron los consumidores de nivel bajo, con una variación mensual negativa de 16,2 puntos, ubicándose en 5,7%.

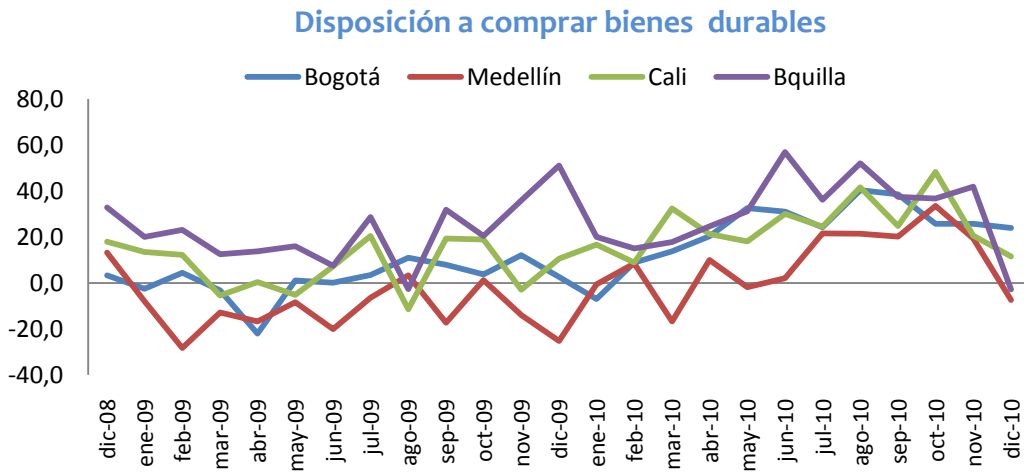
Índice de Muebles y Electrodomésticos y disposición para comprar bienes durables



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – DANE.

Discriminando los resultados por ciudades, se observa que, respecto al mes de noviembre hubo una reducción de 44,8 puntos en la disposición de los consumidores a comprar bienes durables en Barranquilla. En Medellín la disposición también tocó terreno negativo luego de tener una caída de 26,7 puntos porcentuales. Por su parte, en las ciudades de Bogotá y Cali la disposición a comprar bienes muebles se mantuvo

en terreno positivo durante diciembre de 2010, si bien experimentó una disminución mensual de 1,8 y 9,1 puntos porcentuales respectivamente.



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo



FEDESARROLLO
Centro de Investigación Económica y Social

Suscripción a Encuestas Fedesarrollo
Tel. (571) 3259777 Ext. 340
 e-mail: comercial@fedesarrollo.org.co
 Calle 78 N° 9-91 / Bogotá D.C. - Colombia
www.fedesarrollo.org.co