

COMUNICADO DE PRENSA

Encuesta de Opinión del Consumidor

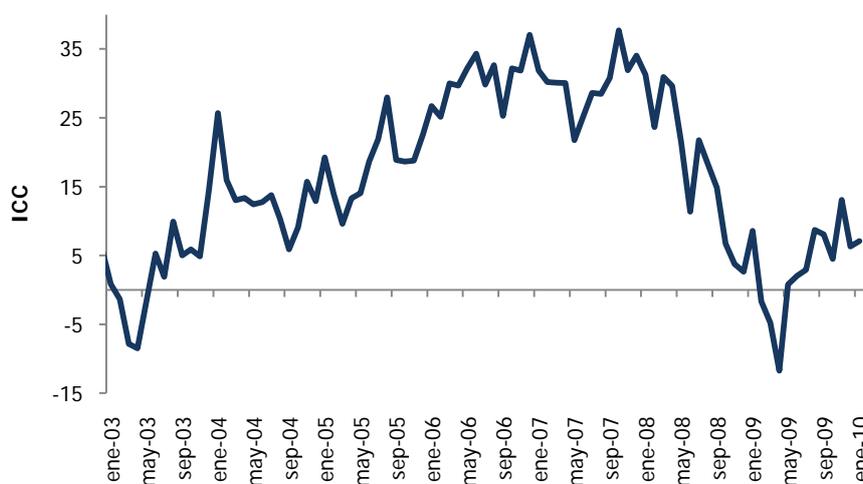
Resultados a enero de 2010



La confianza de los consumidores presentó una leve mejoría durante el primer mes de 2010

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo correspondientes al mes de enero muestran una leve mejoría de 0,8 puntos en la confianza de los consumidores, que pasó de 6,3 en diciembre de 2009 a 7,1 en enero. Este índice ha anticipado de manera correcta la evolución del consumo, y desde el año 2003 su coeficiente de correlación con el consumo final de los hogares reportado por el DANE es 0,81.

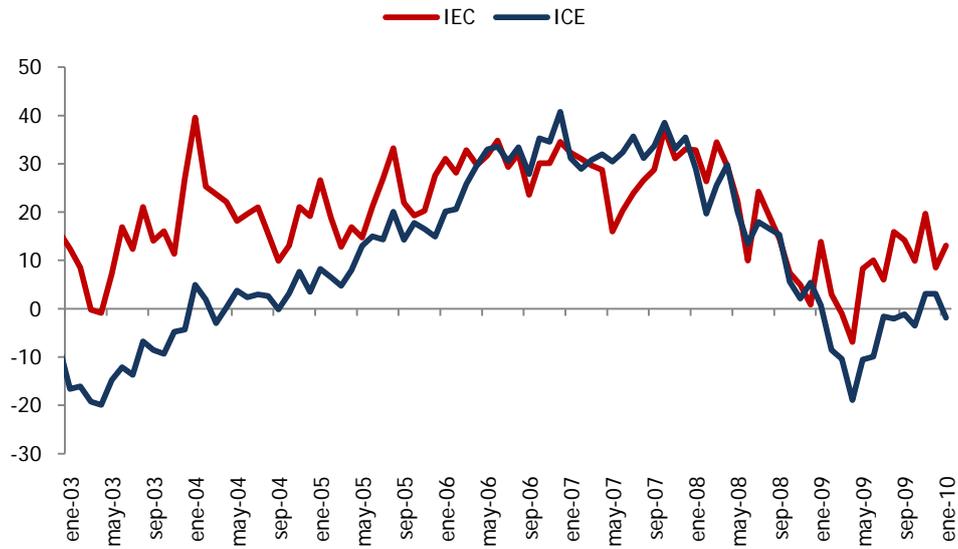
Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

El ICC tiene cinco componentes: tres hacen referencia a las expectativas a un año visto y dos se refieren a la percepción sobre la situación actual. Con los tres primeros se construye el índice de Expectativas del Consumidor (IEC); con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE). La mejoría observada en el ICC durante enero obedece a una mejoría en las expectativas de 4,6 puntos, al pasar de 8,5 en diciembre a 13,1 en enero. El deterioro de 5 puntos en la percepción de la situación actual impidió que el incremento del ICC fuera mayor.

Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)

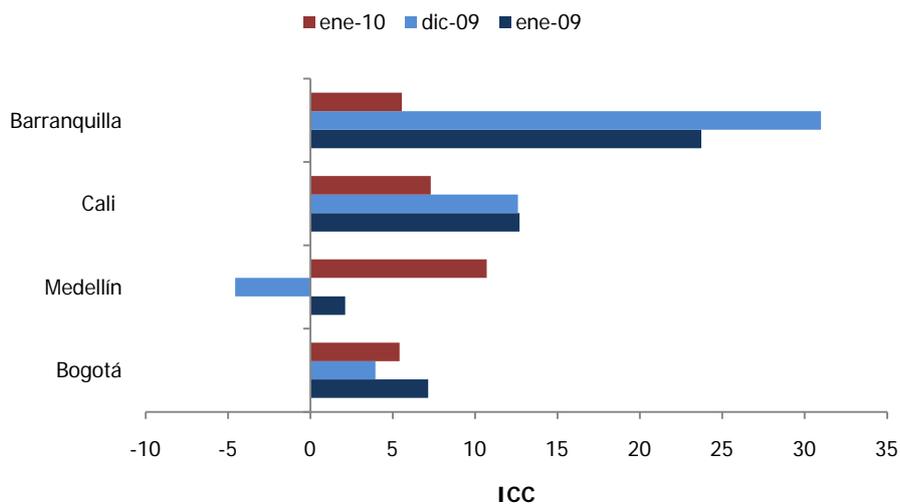


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Barranquilla comenzó 2010 con el menor ICC en cinco años

En enero la confianza de los consumidores en Medellín y Bogotá se incrementó mientras que en Cali y Barranquilla se deterioró. El ICC en Medellín mejoró 15,3 puntos al pasar de -4,6 en diciembre a 10,7 en enero; en Bogotá, el aumento fue de 1,5 puntos y se ubicó para enero en 5,4. En cuanto a Cali, la confianza de los consumidores se deterioró 5,3 puntos, al pasar de 12,6 en diciembre a 7,3 en enero. Finalmente, el ICC en Barranquilla se contrajo de manera importante en 25,4 puntos y se ubicó en 5,6, cifra que no se observaba desde abril de 2004.

Índice de Confianza del Consumidor por Ciudades

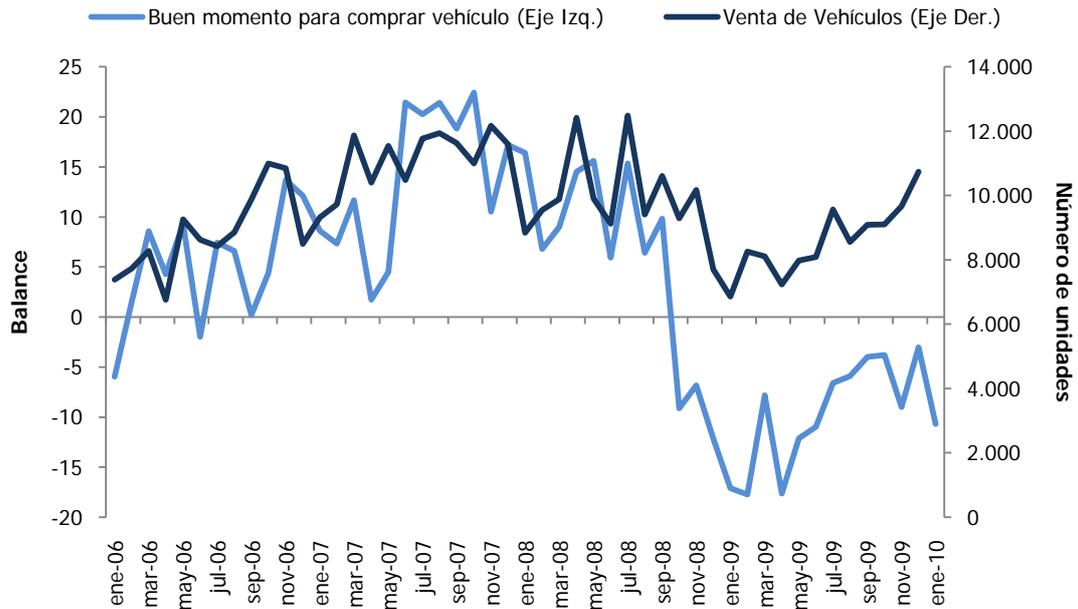


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

La disposición para comprar vehículos se contrajo durante el primer mes del año

En enero, la disposición para comprar vehículos se contrajo 7,6 puntos, al pasar de -3,0% a -10,7%. Mientras que el 43,1% de los encuestados cree que este es un buen momento para comprar un vehículo, el 53,7% piensa lo contrario. A nivel regional, únicamente en Cali la disposición para comprar carro fue positiva (7,3%); en Medellín, Bogotá y Barranquilla ésta fue -17,2%, -12,0% y -11,4% respectivamente.

Venta de Vehículos y Disposición para Comprar Vehículos



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Econometría S.A.